

W firmie **TEX POINT APPAREL COMPANY SL** uznajemy wewnętrzne systemy zarządzania za kluczowy element w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu, w którym klienci stale podnoszą wymagania dotyczące potrzebnych im produktów oraz bezpieczeństwa zawieranych transakcji.

Dążymy do zapewnienia jednolitej jakości wytwarzanych produktów oraz zminimalizowania wpływu naszej działalności na środowisko, gwarantując klientom pełne spełnienie ich wymagań i/lub specyfikacji oraz stopniowo wdrażając systemy poprawiające jakość naszych produktów.

W celu zagwarantowania jakości naszych produktów i usług **TEX POINT** stawia na wdrażanie systemów kontroli i bezpieczeństwa w całym łańcuchu produkcyjnym, od wytwarzania surowców po obsługę posprzedażową Klienta, poprzez wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania jakością zgodnego z **Normą UNE-EN-ISO 9001:2015**. Działania są dokumentowane tak, aby cały personel znał swoje funkcje i obowiązki, miał łatwy dostęp do informacji pozwalających wyjaśnić wszelkie wątpliwości w procesie pracy oraz aby zapewniona była zgodność ze wszystkimi opisanymi w nich wymaganiami.

Zakres systemu określono jako: Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych i sportowych (marka **MUSAI**)

TEX POINT APPAREL COMPANY SL uważa pracowników za swój najważniejszy kapitał. Priorytetem firmy jest utrzymanie odpowiednich warunków bezpieczeństwa i higieny pracy, a także motywowanie personelu i budowanie jego zaangażowania we wdrożone Systemy Zarządzania, co zwiększa doskonałość i produktywność firmy.

POLITYKA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA określa zasady, na których opierają się działania i decyzje dotyczące zarządzania wewnętrznego:

- Angażować wszystkich członków organizacji w rozwój i **ciągłe doskonalenie** Systemu Zarządzania oraz włączyć ich w jego utrzymanie.
- **Przestrzegać obowiązujących przepisów prawa i norm** w branży, a także innych wymagań przyjętych przez organizację, zapewniając ich aktualność i dostosowanie do prowadzonej działalności.
- Tworzyć w organizacji kulturę umożliwiającą przewidywanie potrzeb naszych **klientów**, wykrywanie niezgodności oraz reagowanie na ich potrzeby i reklamacje, przyjmując za główny cel spełnienie ich oczekiwań.
- - Podnosić świadomość i angażować cały personel organizacji, a także wykonawców i dostawców, zarówno w **zapobieganie zanieczyszczeniom** oraz ograniczanie zużycia i wytwarzanych odpadów, jak i w zapobieganie urazom i pogorszeniu stanu zdrowia.
- Wyznaczać **cele i zadania** w zakresie jakości, środowiska, bezpieczeństwa łańcucha dostaw oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, zapewniając ich realizację poprzez planowanie i przydzielanie niezbędnych zasobów w celu osiągnięcia ciągłego doskonalenia naszej organizacji.
- Skutecznie przydzielać personelowi funkcje i obowiązki oraz zapewniać **niezbędne środki techniczne i finansowe** do skutecznego wykonywania pracy.
- Zapewniać **konsultacje i udział** pracowników oraz potrzebne im szkolenia i informacje.
- Zapewniać personelowi niezbędne specjalistyczne szkolenie wstępne i ustawiczne, aby mógł prawidłowo wykonywać swoją pracę, a także niezbędne środki techniczne, promując wewnętrzne **szkolenia** i świadomość bezpieczeństwa w dystrybucji handlowej.
- Zapewniać **bezpieczeństwo komunikacji**, a także uzupełniające aspekty bezpieczeństwa łańcucha dostaw oraz wiarygodność informacji przekazywanych lub otrzymywanych za pośrednictwem tych kanałów.
- **Współpracować z organami celnymi** w zwalczaniu naruszeń prawa w handlu krajowym i międzynarodowym.
- Podejmować wszelkie działania niezbędne do **eliminowania zagrożeń i ograniczania ryzyka** dla bezpieczeństwa i higieny pracy.