ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

В **TEX POINT APPAREL COMPANY SL** мы считаем системы внутреннего менеджмента основополагающим элементом в условиях постоянно растущей конкуренции, когда клиенты непрерывно повышают требования к необходимой им продукции, а также к безопасности совершаемых сделок.

Мы стремимся обеспечивать стабильное качество выпускаемой продукции и сводить к минимуму воздействие нашей деятельности на окружающую среду, гарантируя клиентам полное соответствие их требованиям и/или спецификациям и последовательно внедряя системы, повышающие качество нашей продукции.

Для обеспечения качества нашей продукции и услуг TEX POINT стремится внедрять системы контроля и безопасности на протяжении всей производственной цепочки — от изготовления сырья до послепродажного обслуживания клиентов — и применяет комплексную систему менеджмента качества в соответствии со **стандартом UNE-EN-ISO 9001:2015**. Деятельность документируется таким образом, чтобы весь персонал знал свои функции и обязанности, имел удобный доступ к информации для решения любых вопросов в процессе работы и чтобы обеспечивалось выполнение всех описанных в документации требований.

Область применения системы определена следующим образом: Оптовая реализация текстильной и спортивной продукции (бренд MUSAI)

TEX POINT APPAREL COMPANY SL считает сотрудников своим важнейшим капиталом. Приоритетом компании является обеспечение надлежащих условий безопасности и охраны труда, а также поддержание мотивации персонала и его приверженности внедрённым системам менеджмента, что способствует повышению уровня совершенства и производительности компании.

ПОЛИТИКА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА определяет принципы, на которых основываются действия и решения в области внутреннего управления:

- Вовлекать всех членов организации в развитие и **постоянное совершенствование** системы менеджмента, обеспечивая их участие в её поддержании.
- **Соблюдать действующее законодательство и нормативные требования** отрасли, а также иные обязательства, принятые организацией, обеспечивая их актуализацию и соответствие выполняемой деятельности.
- Формировать в организации культуру, позволяющую предвидеть потребности наших **клиентов**, выявлять инциденты и реагировать на их потребности и претензии, считая главным приоритетом удовлетворение их ожиданий.
- Повышать осведомлённость и вовлекать весь персонал организации, а также подрядчиков и поставщиков как в **предотвращение загрязнения** и сокращение потребления ресурсов и образования отходов, так и в предотвращение травм и ухудшения здоровья.
- Устанавливать **цели и задачи** в области качества, окружающей среды, безопасности цепи поставок, а также безопасности и охраны труда, обеспечивая их достижение посредством планирования и выделения необходимых ресурсов для постоянного совершенствования нашей организации.
- Эффективно распределять функции и обязанности персонала, предоставляя **необходимые технические и финансовые ресурсы** для результативного выполнения работы.
- Обеспечивать консультирование и участие работников, а также **необходимое им обучение и информирование**.
- Обеспечивать персоналу необходимое специальное первоначальное и непрерывное **обучение** для надлежащего выполнения работы, а также требуемые технические средства, содействуя внутреннему обучению и повышению осведомлённости о безопасности в коммерческой дистрибуции.
- Обеспечивать **безопасность коммуникаций**, а также дополнительные аспекты безопасности цепи поставок и достоверность информации, передаваемой или получаемой через эти коммуникации.
- **Сотрудничать с таможенными органами** в борьбе с нарушениями законодательства в национальной и международной торговле.
- Осуществлять все необходимые действия по **устранению опасностей и снижению рисков** в области безопасности и охраны труда.

Утверждено Генеральным руководством 20/10/2025